

## **Szanowni Akcjonariusze Próchnik S.A.**

Rok 2002 był przełomowy w historii Spółki zarówno pod względem wydarzeń ekonomicznych jak i organizacyjnych.

Ekonomiczne efekty działalności Grupy negatywnie oddziałujące na Spółkę są odczuwalne do dnia dzisiejszego. Pomimo sprzedaży w minionym roku dwu ostatnich spółek należących do Próchnik S.A., efekty działania Grupy bardzo niekorzystnie odbiły się na wynikach finansowych. Strategia likwidacji holdingu także wymagała nakładów finansowych, jednakże dokończenie podjętych przed dwoma laty w tym kierunku działań było niezbędne do uzdrowienia finansów Próchnik S.A. Ostatecznie Próchnik dokonał sprzedaży akcji wszystkich spółek zależnych i w październiku 2002 roku Grupa Próchnik przestała istnieć.

Kolejnym bardzo istotnym, zakończonym sukcesem działaniem Zarządu Próchnik S.A. było zawarcie układu z wierzycielami. Decyzja podjęta przez wierzycieli Próchnik S.A. o umorzeniu 40% wierzytelności oraz odsunięciu w czasie spłaty pozostałej części pozwoliło na odważniejsze spojrzenie w przyszłość.

Koszty prowadzonej działalności były na tyle wysokie, a ciężka sytuacja na rynku wewnętrznym spowodowała podjęcie decyzji o wydzieleniu działu handlowego na zasadzie outsourcingu i przeniesienie wszystkich działań związanych ze sprzedażą i marketingiem do firmy zewnętrznej Fusion Sp. z o.o. Niestety znacznie utrudniony przepływ informacji pomiędzy Próchnik S.A. a klientami Spółki oraz zakorzenione przyzwyczajenia odbiorców naszych produktów nie pozwoliły na zwiększenie sprzedaży. W grudniu ubiegłego roku zostało podpisane porozumienie o rozwiązaniu współpracy z Fusion Sp. z o.o.

W 2002r prowadzono intensywne rozmowy z Kredyt Bankiem S.A. oraz Bankiem Przemysłowo-Handlowym PBK S.A. dotyczące spłaty przeterminowanych kredytów. Rozmowy te zakończone zostały na początku 2003r. W przypadku Kredyt Banku nastąpiła spłata kredytu, natomiast z Bankiem Przemysłowo-Handlowym PBK S.A. zostało podpisane porozumienie o rozłożeniu spłaty kredytu w ratach do 2006r.

W obecnym czasie uważam, że podstawowym warunkiem dla osiągnięcia postawionych przed Spółką celów jest systematyczne odzyskiwanie pozycji rynkowej. Opracowywanie kolekcji o nowoczesnym wzornictwie, wysokiej jakości wytworzenia oraz z dobrych jakościowo materiałów pozwoli na zwiększenie udziału w rynku. Po przeanalizowaniu potrzeb rynkowych podjęłam decyzję o powrocie Próchnika do produkcji i sprzedaży odzieży damskiej.

Konsekwencja w realizacji postawionych zadań i działań restrukturyzacyjnych powinna w najbliższej przyszłości przynieść wymierne efekty w postaci odbudowy pozycji rynkowej firmy i wzrostu jej wartości.

Z wyrazami szacunku

---

**Katarzyna Suszanowicz**

Prezes Zarządu Próchnik S.A.