

Raport Bieżący 4/2007 Próchnik S.A. - Wyniki sprzedaży sieci detalicznej Próchnik S.A. za miesiąc styczeń 2007 r. oraz za okres styczeń – grudzień 2006 r.

Zarząd Próchnik S.A. informuje, że przychody ze sprzedaży detalicznej osiągnięte przez sieć salonów firmowych Próchnik S.A. w styczniu 2007 wyniosły 1.517.227 zł. co stanowi wzrost o 108% w stosunku do sprzedaży detalicznej w roku 2006, która wyniosła 729.117 zł.

Przychody ze sprzedaży detalicznej na metr kwadratowy w styczniu 2007 wyniosły 971 zł., co stanowi wzrost o 33,7% w stosunku do przychodów ze sprzedaży na metr kwadratowy w styczniu roku 2006, które wyniosły 826 zł.

Zarząd Próchnik S.A. przedstawia również przychody ze sprzedaży detalicznej osiągnięte przez sieć salonów firmowych Próchnik S.A. za okres styczeń 2006 - grudzień 2006 wraz z przychodami ze sprzedaży detalicznej na metr kwadratowy za dany okres.

Miesiąc	Przychody sieć ogółem (zł)	Sprzedaż na mkw/mc (zł)
Styczeń 2006	729.117	826
Styczeń 2007	1.517.227	973
Luty 2006	577.035	653
Marzec 2006	717.296	693
Kwiecień 2006	864.004	694
Maj 2006	633.944	509
Czerwiec 2006	648.913	521
Lipiec 2006	574.275	461
Sierpień 2006	737.204	550
Wrzesień 2006	860.161	642
Październik 2006	1.481.807	950
Listopad 2006	1.472.770	944
Grudzień 2006	1.999.612	1.282