

KOMISJA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH I GIEŁD

Raport bieżący nr

42

/

2006

Data sporządzenia: 2006-06-29

Skrócona nazwa emitenta

PRÓCHNIK

Temat

RB 42/2006 - Ocena sytuacji Spółki w roku 2005 przez Radę Nadzorczą "PRÓCHNIK" S.A.

Podstawa prawna

Inne uregulowania

Treść raportu:

W związku z przyjęciem przez Spółkę "Dobrych praktyk w spółkach publicznych" uchwalonych na podstawie § 29 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Rada Nadzorcza Spółki oceniła sytuację Spółki w roku 2005.

Swoją ocenę Rada Nadzorcza sformułowała na podstawie przeglądu spraw Spółki i wyjaśnień udzielonych przez Zarząd.

Rada Nadzorcza Spółki oceniła sytuację Spółki w roku 2005 jako lepszą niż w roku 2004. W porównaniu do roku 2004 sytuacja Spółki uległa istotnej poprawie dzięki emisji akcji serii C i D, realizacji strategii powrotu na rynek odzieżowy marki „Próchnik”, rozwoju własnej sieci sprzedaży oraz wdrażanej restrukturyzacji. Dokonane inwestycje pogorszyły co prawda wynik finansowy Spółki w porównaniu do roku 2004, jednakże ich pozytywne skutki ujawnią się w latach następnych. Pierwsze symptomy wystąpiły już pod koniec roku 2005. Emisja akcji serii C i D oddaliła od Spółki widmo bankructwa, jednakże w celu zapewnienia trwałego, długoterminowego rozwoju podjęte zostały działania w kierunku przeprowadzenia następnej emisji akcji.

Ponadto Rada Nadzorcza wskazuje, że płynność finansowa Spółki na koniec 2005 roku była niezadowolająca. W celu kontynuacji skutecznej realizacji strategii rozwojowej Spółki, osiągnięcia założeń jakościowych jak i ilościowych bezwzględnie konieczna była udana nowa emisja akcji serii E.

W roku 2005 Spółka środki pozyskane z emisji akcji serii C i D wykorzystała w pierwszej kolejności na zaspokojenie żądań wierzycieli, inwestycje w sieć sprzedaży oraz rewitalizację marki „Próchnik”. Obok działań korzystnych Spółka odnotowała także niepowodzenie. Były nimi: nieudana próba przejęcia Spółki „DCG” Sp. z o.o. oraz problemy związane z próbą przejęcia Spółki „Pabia – Fashion” Sp. z o.o. związane z zatajeniem istotnych informacji przez byłych Zarząd i sprzedawców tej Spółki o standingu finansowym wspomnianej firmy.

Rada Nadzorcza jest przekonana, iż prowadzone w 2005 roku prace nad strategią Spółki umożliwią wykorzystanie efektów tych działań w latach najbliższych, w których oczekiwane jest rozwinięcie sieci sprzedaży i oferty handlowej do poziomów optymalnych, przynoszących korzyści Spółce i jej akcjonariuszom.

W chwili obecnej po udanej emisji akcji serii E Spółka ma zapewnione środki na rozwój na najbliższe lata. Wyzwaniem stojącym przed Spółką jest budowa i umacnianie silnej rozpoznawalnej marki oraz sieci dystrybucji.

PRÓCHNIK SA

(pełna nazwa emitenta)

PRÓCHNIK

Lekki (lek)

(skrótowa nazwa emitenta)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

93-124

Łódź

(kod pocztowy)

(miejscowość)

Kilińskiego

(ulica)

228

(numer)

042 683 66 05

(telefon)

042 683 66 06

(fax)

prochnik@prochnik.com.pl

www.prochnik.com.pl

Komisja Papierów Wartościowych i Giełd

	(e-mail)		(www)
728-013-21-71		004311429	
	(NIP)		(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2006-06-29	Jacek Pudło	Prezes Zarządu	
	Krzysztof Okoński	Wiceprezes Zarządu	
	Mikołaj Habit	Wiceprezes Zarządu	